

UNITALES2: LA COMUNITÀ STUDENTESCA AL CENTRO DEL CAMPUS

L'attività di ricerca è finalizzata a utilizzare una innovativa metodica di rappresentazione audiovisiva, i docu-shorts (mini-documentari). Il soggetto di questo format audiovisivo sarà il racconto dei servizi che il Campus di Forlì offre a studenti e studentesse.

La ricerca si concentrerà sull'ideazione, progettazione, scrittura e sviluppo dei docu-shorts che comporranno il progetto UniTales2, spin-off del progetto Unitaless realizzato nel 2025.

L'obiettivo è quello di continuare a integrare le forme di storytelling digitale già in uso presso MMP Webtv, la webtv del Campus di Forlì, con un utilizzo innovativo ed efficace del linguaggio audiovisivo del docu-short, un prodotto video di media durata (3-5 minuti) che utilizza tecniche cinematografiche innovative, come time-lapse, hyper-lapse e motion graphics, combinate con interviste video e coperture realizzate con tecniche di ripresa più tradizionali.

Fine ultimo della produzione di questo prodotto audiovisivo è dotare il Campus di Forlì di un prodotto innovativo per informare la comunità studentesca forlivese delle tante opportunità e servizi che il Campus offre. Ogni episodio, della durata contenuta ma densa di contenuti, partirà da una domanda iniziale (per esempio: Non sono di Forlì, come faccio a conoscere e inserirmi nella città?, Come faccio a fare un tirocinio?, Posso svolgere un periodo della mia formazione all'estero?, Dopo la laurea come si fa a entrare nel mondo del lavoro?, Mi serve un certificato che cosa devo fare?, ecc.) che servirà da "gancio" per affrontare queste tematiche con un linguaggio immediato, per quanto studiato e riflesso, supportato da un montaggio dinamico e da una struttura narrativa coinvolgente, capace di colpire un target specifico qual è la comunità studentesca.

L'approccio interdisciplinare ai contenuti informativi e alla loro rielaborazione sarà mediato da competenze specifiche sui diversi media da utilizzare e sulle rispettive tecniche quali storytelling audio-visivo, cross-mediale e inter-mediale, con particolare riferimento alle ultime applicazioni relative al viewer engagement e alle narrazioni diffuse e permanenti. Uno degli obiettivi che il progetto si propone di conseguire è infatti la realizzazione di un prodotto audiovisivo innovativo per sperimentare un nuovo modo di comunicazione dei tanti servizi e opportunità che il Campus offre a studenti e studentesse ma che i mezzi "tradizionali" di comunicazione (pagine web, mail circolari) non sempre riescono a comunicare in modo efficace.